

**График зимней второй ликвидационной сессии
Института медиа, рекламы и кино (2023-2024 уч. год)
специальность: «Реклама и СО»**

Курс	Дисциплина	Преподаватель	День	Кабинет
1	<i>История Армении</i>	<i>Саиян</i>	<i>27.02.2024г. 16:00</i>	<i>338</i>
	<i>Искусство и литература</i>	<i>Меликсетян Л.С.</i>	<i>26.02.2024г.</i>	<i>451(а)</i>
	<i>Основы российский государственности</i>	<i>Маркарян Н.</i>	<i>27.02.2024г. 15:30</i>	<i>338</i>
	<i>Армянский язык(слабая группа)</i>	<i>Григорян А.</i>	<i>21.02.2024г. 16:30</i>	<i>466</i>
	<i>Армянский язык</i>	<i>Аракелян Г.</i>	<i>22.02.2024 13:30</i>	<i>101/1</i>
	<i>Русский язык</i>	<i>Мурадян Н.Э.</i>	<i>22.02.2024г 12:50</i>	<i>237</i>
	<i>Математика</i>	<i>Амбарцумян А. Григорян Ш.</i>	<i>27.02.2024г. 15:00</i>	
	<i>Физическая культура</i>	<i>Абраамян А.Ж. Симонян Э.Б.</i>	<i>23.02.2024 10:00</i>	Спорт.компле кс РАУ
2	<i>Иностранный язык</i>	<i>Чальян .М.Э. Кеворкова А. Тунян А.К.</i>	<i>26.02.2024г. 12:50</i>	<i>470 334 101/1</i>
	<i>Искусство и литература</i>	<i>Меликсетян Л.С.</i>	<i>26.02.2024г. 12:30</i>	<i>451(а)</i>
	<i>Экономика</i>	<i>Акопян А.А.</i>	<i>22.02.2024г. 12:10</i>	<i>14:30 338</i>
	<i>Основы маркетинга</i>	<i>Биягова Ю.В.</i>	<i>23.02.2024г</i>	<i>12:50 332</i>
	<i>Армянский язык (слабая группа)</i>	<i>Аракелян Г.</i>	<i>22.02.2024 10:30</i>	<i>101/1</i>
	<i>Социологические исследования в рекламе</i>	<i>Аветисян А.С.</i>	<i>26.02.2024 14:00</i>	
	<i>Современный русский язык в рекламе и СО</i>	<i>Мурадян Н.Э.</i>	<i>22.02.2024г. 12:50</i>	<i>237</i>
	<i>История и актуальные проблемы журналистики</i>	<i>Тадевосян М.</i>	<i>22.02.2024 12:20</i>	<i>338</i>
	<i>Фотомастерство</i>	<i>Перкупекян Г.</i>	<i>23.02.2024 12:20</i>	<i>338</i>
	<i>Язык и стиль в рекламе</i>	<i>Абраамян Н.Л.</i>	<i>21.02.2024г. 10:15</i>	<i>338</i>
	<i>Физическая культура</i>	<i>Абраамян Н.Г. Ахрапетян Н.А.</i>	<i>23.02.2024 г. 10:00</i>	Спорт.компле кс РАУ
3	<i>Внемедийные киммуникации</i>	<i>Бегларян А.</i>	<i>23.02.2024г. 10:30</i>	<i>332</i>
	<i>PR and advertising in the modern world</i>	<i>Чальян .М.Э.</i>	<i>26.02.2024 14:30</i>	<i>470</i>

	<i>Социология</i>	<i>Аветисян А.С.</i>	<i>26.02.2024г. 14:00</i>	
	<i>Психология рекламной деятельности</i>	<i>Шакарян С.</i>	<i>22.02.2024 14:20</i>	<i>237</i>
	<i>Основы интегрированных коммуникаций</i>	<i>Маркосян Н.Р.</i>	<i>27.02.2024г. 12:20</i>	<i>329</i>

	<i>Реклама и СО в политике</i>	<i>Бегларян А.</i>	<i>23.02.2024 10:30</i>	<i>333</i>
	<i>Event</i>	<i>Тадевосян Н.</i>	<i>22.02.2024г.</i>	<i>338</i>
	<i>Основы теории коммуникаций</i>	<i>Алесян М.В.</i>	<i>23.02.2024г.</i>	<i>327</i>
	<i>Основы медиапланирования в рекламе и СО</i>	<i>Манукян М.А.</i>	<i>27.02.2024г. 14:30</i>	<i>329</i>
	<i>Брендинг территорий</i>	<i>Хачатрян Э.</i>	<i>27.02.2024г. 10:30</i>	<i>329</i>
	<i>Маркетинговые ис-ния и ситуационных анализ</i>	<i>Яникян Я.</i>	<i>27.02.2024г. 10:00</i>	<i>333</i>
	<i>Разработка и технологии производства рекламного продукта</i>	<i>Кеворков(Геворянци)В .Р.</i>	<i>27.02.2024г. 12:20</i>	<i>110</i>